



## Vereinspreise Festplätze

(für kommerzielle Anbieter gelten andere Preise. Wir bitten Sie, sich diesbezüglich mit dem OK in Verbindung zu setzen)

### Berechnung der Preise für Festplätze am Churer Fest

| Verein         | Platz-Nr. | Platzgrösse       | Faktor | Attraktivität | Preis/m <sup>2</sup> |
|----------------|-----------|-------------------|--------|---------------|----------------------|
| Beispielverein | 1         | 59 m <sup>2</sup> | 1.62   | 1.2           | 9 CHF                |

| Platzgrösse |   |                     |
|-------------|---|---------------------|
| 0           | - | 10 m <sup>2</sup>   |
| 11          | - | 30 m <sup>2</sup>   |
| 31          | - | 40 m <sup>2</sup>   |
| 41          | - | 50 m <sup>2</sup>   |
| 51          | - | 60 m <sup>2</sup>   |
| 61          | - | 70 m <sup>2</sup>   |
| 71          | - | 80 m <sup>2</sup>   |
| 81          | - | 90 m <sup>2</sup>   |
| 91          | - | 100 m <sup>2</sup>  |
| 101         | - | 120 m <sup>2</sup>  |
| 121         | - | 140 m <sup>2</sup>  |
| 141         | - | 160 m <sup>2</sup>  |
| 161         | - | 200 m <sup>2</sup>  |
| 201         | - | 240 m <sup>2</sup>  |
| 241         | - | 280 m <sup>2</sup>  |
| 281         | - | 340 m <sup>2</sup>  |
| 340         | - | 400 m <sup>2</sup>  |
| 401         | - | 500 m <sup>2</sup>  |
| 501         | - | 1000 m <sup>2</sup> |
| 1001        | - | 1300 m <sup>2</sup> |
| 1301        | - | .... m <sup>2</sup> |

| Faktor |
|--------|
| 1.7    |
| 1.68   |
| 1.66   |
| 1.64   |
| 1.62   |
| 1.6    |
| 1.5    |
| 1.4    |
| 1.3    |
| 1.2    |
| 1.15   |
| 1.1    |
| 1.1    |
| 1.05   |
| 1      |
| 0.85   |
| 0.7    |
| 0.6    |
| 0.55   |
| 0.3    |
| 0.25   |

| Attraktivität            |     |
|--------------------------|-----|
| Platz attraktiv          | 1.0 |
| Platz attraktiver        | 1.1 |
| Platz äusserst attraktiv | 1.2 |

Der Faktor für die Attraktivität ist von der Lage, dem Besucherstrom etc. abhängig.

#### Rechnungsbeispiel:

59m<sup>2</sup> (Platzgrösse) x 1.62 (Faktor) = 95.58 CHF (Zwischentotal 1)

95.58 (Zwischentotal 1) x 1.2 (Attraktivität) = 114.69 CHF (Zwischentotal 2)

114.69 CHF (Zwischentotal 2) x 9 CHF (Preis/m<sup>2</sup>) = 1032.20 CHF

Rundung: 1032.20 → 1050.00 CHF